

STANLEY/STELLA

NUESTRO COMPROMISO
POR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE



Hecho
con respeto hacia
las personas y el planeta.

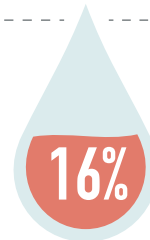
EL 100% DE NUESTRO ALGODÓN ES ORGÁNICO

Stanley / Stella se fundó en base a un criterio simple: las prácticas estándar de la industria textil deben cambiar. Esta es la base sobre la cual se fundamenta la marca, y es respaldada con fervor por Jean Chabert y su equipo.



El proceso para cultivar algodón convencional es especialmente contaminante. Solo el 2% de la tierra cultivable en el mundo está dedicada al algodón, el mismo algodón blanco.

Las plantaciones absorben más del 16% de los pesticidas utilizados en todo el mundo. Con consecuencias desastrosas para la salud de los agricultores y aldeanos, y efectos devastadores en los subsuelos y ríos vecinos.



Los algodones orgánicos son la única alternativa que limita severamente el uso de productos químicos en favor de los fertilizantes o pesticidas orgánicos o naturales.



Sin embargo, esto solo representa el 1% de los 25 millones de toneladas de algodón producidas anualmente.

El estándar más exigente (GOTS, OCS) garantiza el origen exclusivamente "orgánico" de nuestro algodón. Paralelamente, desarrollamos otros productos utilizando fibras naturales (viscosa hecha de pulpa de madera) o recicladas (chaqueta cortavientos hecha de botellas de plástico recicladas).



NUESTRAS CERTIFICACIONES



Certifica el origen orgánico de la fibra y confirma que se han cumplido estrictos criterios ambientales y sociales durante todo el proceso de fabricación.



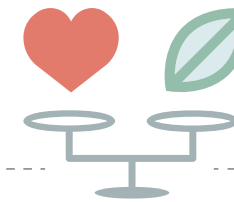
Una asociación independiente holandesa cuyos miembros están comprometidos a mejorar las condiciones de trabajo en la industria textil.



Certifica la cantidad de materia reciclada que contiene un producto y confirma que se han cumplido estrictos criterios ambientales y sociales durante todo el proceso de fabricación.

La industria textil también ha sido criticada a menudo por las malas condiciones de trabajo que impone a los trabajadores de las fábricas de ropa en Europa, África o Asia. Sin embargo, es posible producir de manera más ética y responsable en estas regiones, y respetar la dignidad de cada parte interesada en la cadena de producción.

PRODUCCIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE



Stanley / Stella está asociada con la "Fair Wear Foundation", una organización independiente cuyo objetivo es fomentar las mejores prácticas sociales en nuestra industria, para supervisar y validar nuestros actos cívicos.



5

fábricas en Bangladesh, donde la más grande emplea a más de 10.000 personas.

51%

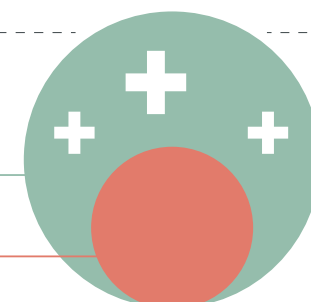
49%

La igualdad se respeta casi por completo entre los empleados de nuestras fábricas. Hemos sido recompensados por la creación de células anti-bullying dentro de ellos. La seguridad física de nuestros colegas también es esencial a nuestros ojos. Esta es la razón por la que cada uno de ellos debe ser aprobado por un organismo independiente de acuerdo con los más estrictos estándares de "Fire & Building". Para garantizar todo esto, Stanley/Stella tiene un equipo de 15 personas en Dhaka, que visitan y controlan cada fábrica asociada diariamente.

Nuestro principal objetivo es garantizar un salario digno, más alto que el mínimo legal actual, para todos nuestros trabajadores

Objetivo futuro

Salario mínimo





JUNTOS

CAMBIAREMOS COMPORTAMIENTOS INADECUADOS ...

Como todos sabemos, el camino hacia un mundo verdaderamente sostenible sigue siendo largo.

La escasez de campos de algodón orgánico, el uso abundante de agua en el proceso de fabricación de camisetas, el consumo excesivo de textiles relacionados con "Fastfashion", la falta de iniciativas de recolección de ropa usada para promover una economía circular y la huella de carbono relacionada con el transporte de textiles son desafíos complejos que aún no tienen una respuesta simple.

Solo juntos, desde la agricultura cooperativa hasta el consumidor final, a través de marcas, distribuidores y fábricas, podremos avanzar hacia un mundo mejor.

En Stanley / Stella,
queremos ser una parte interesada comprometida en este proceso y alentarlos a que nos apoye en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad.